**第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛计划书**

一、竞赛组织（根据实际情况填写）

主办单位：全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学

承办单位：

冠名单位：

协办单位：

赞助单位：

二、参赛要求

1.参赛队伍资格见《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》第三章 团队参赛细则

2.参赛作品要求见《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》第三章 团队参赛细则

3.第十五届三创赛的实战赛作为与常规赛同等规范化的赛事，对于参赛团队和参赛项目相同的，被认为是非首次参赛，应该提交项目报告的三个文件，见《规则》第五十二条。

4.对参赛团队和作品的检查。

（1）对参赛团队的合规检查。

（2）对参赛团队的《项目报告书》的合规检查。

对校赛所有参赛团队和《项目报告书》必须按照大赛规则进行合规检查，对不合规者不允许参赛。否则产生的后果将由校赛组委会负责。

三、竞赛实施细则

1.对校赛的评委采取双向选择，见《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》第十七条。

2.竞赛时间、地点：

3.线上或线下答辩安排（如无特殊情况，均在线下举行）

4.答辩要求见《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》第十六条

四、评分标准

竞赛评分细则（详见大赛规则第四章）

五、评审程序与评分规则

1.评审程序（详见大赛规则第十六条至第十七条）

2.评分规则（详见大赛规则第二十五条）

六、评审专家

1.评审专家设置（详见大赛规则第十八条至第二十三条）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审小组 | | 姓名 | 单位及职称 |
| 纪检组 | 组长 |  |  |
| 组员 |  |  |
| 仲裁组 | 组长 |  |  |
| 组员 |  |  |
| 第一组 | 组长 |  |  |
| 组员 |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 第二组 | 组长 |  |  |
| 组员 |  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |

七、奖项设置

1.本校在官网上报名团队数：

2.合规团队数：

3.本校实际参赛团队数：

4.获奖队数。见《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》第六十一条

获奖数量统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 比赛类型 | 常规赛 | 跨境电商实战赛 | 乡村振兴实战赛 | 产学研（BUC）实战赛 | 直播电商实战赛 | 商务大数据分析实战赛 | 新零售实战赛 |
| 特等奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 一等奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 二等奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 最佳创新奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 最佳创意奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 最佳创业奖 |  |  |  |  |  |  |  |
| 最佳指导老师 |  |  |  |  |  |  |  |
| 优秀指导老师 |  |  |  |  |  |  |  |

奖品设置

奖品：由学校自定

证书：由竞组委在官网上统一颁发参赛证书和获奖证书

八、计划书的提交与审查

1.校赛计划书应在校赛比赛前（10个工作日），提交到省赛组委会。

2.校赛组委会对校赛《项目报告书》要提交到省级赛组委会做合规检查，校赛组委会对不合规者要责成参赛团队修改到合规为止，否则不能参赛。

3.对校赛组委会没有按时提交计划书或者没有修改到位就进行了校赛的，一经查实则被认定为该校赛无效。

4.省赛竞组委应该把合规的校赛计划书提交到第十五届三创赛竞赛组委会秘书处存档，以利三创赛竞组委向校赛颁奖和颁发参赛证书。

九、校赛组织委员会秘书处联系方式

负责人姓名 职称（职务）： 邮箱

管理员姓名 职称（职务）： 邮箱

**说明：本计划书由第十五届三创赛竞赛组织委员会秘书处制定。**