

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2025〕06号

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战 赛商务大数据分析实战赛实施方案

一、竞赛背景

大数据已成为推动社会进步与经济发展的关键力量。它不仅深刻改变了企业的运营模式和决策过程，还为行业的转型升级乃至国家经济的宏观运行提供了前所未有的洞察力和支持。大数据的广泛应用，正逐步构建起一个更加智慧、高效、可持续的发展体系。在此背景下，第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称“三创赛组委会”）携手浙江思睿智训科技有限公司于2024年9月至2025年8月举办第十五届三创赛商务大数据分析实战赛。

大赛的目的在于创新商务大数据分析领域人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习、实操应用相结合，充分考查参赛选手对具体业务场景的理解能力、数据建模能力、数据挖掘、数据可视化等创新和实践能力。通过数据分析报告的制作，充分考查参赛选手对商务问题的敏锐度以及用数据分析技术解决实际问题的能力，培养学生大数据思维以及大数据分析与应用的能力，提升学生的职业素养和职业技能，以适应大数据应用领域快速增长的人才需求；通过构建校企合作平台、校际交流平台以及大学生同台竞技的舞台，吸引企业、学生和教师积极参与课外教学活动，为

培养大数据分析领域创新型、应用型、复合型优秀人才创造条件。

浙江思睿智训科技有限公司（以下简称“思睿智训”或“竞赛合作企业方”）是本届商务大数据分析实战赛唯一合作企业，其提供的新商科大数据商业智能实训平台（以下简称“竞赛平台”）是一个集数据采集、数据清洗、数据分析、数据挖掘与可视化于一体的科研教学实战平台，并有电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、数字经济、信息管理、金融管理、财务管理、旅游管理、物流管理、人力资源管理、审计、公共事业管理、新媒体等专业的完整教学课程资源，可同时满足参赛选手在企业数据报表、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化、AI智能分析等多方面需求，充分锻炼参赛选手利用内外部数据进行运营管理、创新优化、分析决策等方面的综合能力。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1. 报名时间：2024年9月25日-2024年12月31日止。

1) 准备报名。参赛团队全体成员在报名参加三创赛前，一定要认真阅读《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则（2024年9月修订）》（以下简称《规则》）。

2) 填写承诺书。参赛团队队长在三创赛的官网上报名时，首先要填写承诺书：本团队已经认真阅读和完全认同三创赛《规则》；在整个参赛过程中一定按《规则》行事，如违反《规则》，责任自负。

2. 官网报名：参赛团队在三创赛官网（www.3chuang.net）上报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“商务大数据分析实战赛”，填写团队具体报名信息。

3. 报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信

息进行审核，为通过审核的参赛团队提供学校支持，为“商务大数据分析实战赛”平台在其后对该团队的指导和服务提供准确的信息。

4. 实战活动要求参赛团队自行选择商业领域相关主题，联系相关企业或通过其他渠道获取相关数据，在竞赛平台上进行分析（除Office、WPS等自带数据分析功能的办公软件和Python编程外，利用其他第三方数据分析平台得出的分析结果不予认可），按三创赛规则撰写《项目报告书》（比赛作品）。

5. 比赛形式：商务大数据分析实战赛与常规赛形式一样仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛。校赛常规赛和实战赛一起举行、省级赛时常规赛和实战赛可以一起举行或单独举行。国赛单独举行。

6. 竞赛培训：按《第十五届三创赛商务大数据分析实战赛指南》（以下简称指南、见附件）做培训。具体培训安排见后续培训通知。

（二）实战赛活动

1. 实战时间：报名后开始实战活动（即9月25日即可开始），直到国赛前。

2. 内容：按《指南》开展尽可能充分的实践，提供能力，创造业绩。

（三）校级现场赛

1. 时间安排：2025年3月10日-2025年4月10日

2. 项目报告提交：各参赛团队基于商务大数据分析实践活动提交一份《第十五届三创赛商务大数据分析实战赛项目报告书》（在各级赛事项目合规检查时提交电子版PDF和演讲的PPT；在现场比赛开始前提交纸质版），内容包括：数据来源、数据预处理、数据分析、数据可视化、商业转化等。商务大数据分析实战赛指定的实战平台产生的实战数据作为佐证材料。具体要求见《指南》。

3. 比赛形式：参赛团队在现场参加各级比赛时需向评委提供纸质版《项目报告书》和电子版《演讲文稿 PPT》，并将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二上。见《指南》。

4. 小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队做 8 分钟（≤8 分钟）演讲。

5. 团队的创业分（45 分）由现场评委依据实战赛平台企业提供的数据结合团队比赛情况和评分标准给出成绩。对团队的创业分（45 分）为 0（合作企业没有数据给出）的项目，不被该赛事专家组承认，为无效项目，不计成绩，不能获奖。

（四）省级现场赛

1. 时间安排：2025 年 4 月 1 日-2025 年 6 月 30 日

2. 比赛内容：见《指南》。3. 比赛形式：见《指南》。4. 省级赛要点：

①在三创赛竞组会指导下，由各省级赛竞组委组织；

②由各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

③校赛竞组委接到通知后，尽快通知晋级省级赛的该校团队队长；

④省级赛结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认；

⑤参赛团队可以在校赛的基础上，在省级赛开始前，进一步拓展实战活动，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国现场总决赛

1. 时间安排：2025 年 7 月 1 日-2025 年 7 月 30 日

2. 比赛内容：见《指南》。

3. 比赛形式：见《指南》。4. 全国总决赛要点：

①全国总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知；

②参赛团队可以在省赛的基础上，在全国总决赛开始前，进一步拓展实战活动，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、竞赛说明

（一）参赛要求

1. 参赛选手须在三创赛官网上报名，选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生（本科、专科、研究生均可，专业不限），经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。

2. 大赛为团队赛，参赛团队应包括 3-5 名学生，其中一名为队长，为促进就业，鼓励高年级同学和外国留学生参赛（条件成熟时，增加我国教育部留学服务中心认证的海外高校有中国留学生参加的团队参赛），并配备 0 至 2 位高校指导老师，0 至 2 名企业指导老师。

（二）补充说明

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛团队的作品进行评比；

2. 参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛选手本人承担；

3. 参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能

与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容；

4. 每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等情况，取消参赛资格；

5. 参赛团队同意大赛竞组委对队伍提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

6. 因大赛组织需要收集参赛的队伍成员的姓名、联系方式、团队 ID 号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用；

7. 参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

四、奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。详见《指南》。

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛



竞赛组织委员会
2025年2月20日

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

商务大数据分析实战赛指南

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）响应国家加快数字人才培养号召，继续设置“商务大数据分析实战赛”，利用三创赛竞赛平台整合各方资源，政产学研用协同，携手探索数据海洋，共同挖掘商业奥秘。充分培养学生大数据思维以及大数据分析与应用的能力，提升学生的职业素养和职业技能，以适应大数据应用领域快速增长的人才需求，在商务大数据分析领域继续践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，把学科竞赛与社会服务相结合；促进大学生就业、创业与企业、行业、地方经济深度融合发展。

一、赛事简介

1. 比赛背景

大数据已成为推动社会进步与经济发展的关键力量。它不仅深刻改变了企业的运营模式和决策过程，还为行业的转型升级乃至国家经济的宏观运行提供了前所未有的洞察力和支持。大数据的广泛应用，正逐步构建起一个更加智慧、高效、可持续的发展体系。在此背景下，第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称“三创赛竞组委”）携手浙江思睿智训科技有限公司于2024年9月至2025年8月举办第十五届三创赛商务大数据分析实战赛。

2. 比赛目的

大赛的目的在于创新商务大数据分析领域人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习、实操应用相结合，充分考查参赛选手对具体业务场景的理解能力、数据建模能力、数据挖掘、数据可视

化等创新和实践能力。通过数据分析报告的制作，充分考查参赛选手对商务问题的敏锐度以及用数据分析技术解决实际问题的能力，培养学生大数据思维以及大数据分析 with 可视化的理论与应用能力，提升学生的职业素养和职业技能，以适应大数据应用领域快速增长的人才需求；通过构建校企合作平台、校际交流平台以及大学生同台竞技的舞台，吸引企业、学生和教师积极参与课外教学活动，为培养大数据分析领域创新型、应用型、复合型优秀人才创造条件。

3. 比赛内容

竞赛内容为商务大数据分析竞赛，采用开放式命题形式，提倡选题多元化，以解决行业、企业实际问题为导向，参赛选手自选相关行业或领域主题和数据，行业或领域包括但不限于零售业、制造业、旅游业、金融业、新媒体、医疗保健、电子商务、物流和运输、财务会计、公共治理等，在竞赛竞组委指定的竞赛平台上进行数据处理、分析和可视化呈现（竞赛平台支持企业数据报表、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化、AI 智能分析、Python 应用等），并将分析结果转化为问题的解决方案和商业决策，最终提交一份商业数据分析报告（《项目报告书》）作为参赛作品。各参赛团队根据实际分析需要，自行联系相关企业或者通过渠道获取数据。作品中应包含但不局限于数据来源、数据预处理、数据分析、数据可视化、商业转化等内容。最终形成一个 Word 形式的《项目报告书》和演讲的 PPT 作为参赛作品（提交时转成 PDF 版本）。其他作品要求等内容与三创赛竞赛规则保持一致。

二、报名流程

参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择商务大数据分析实战赛，填写团队具体报名信息。

校赛竞组委对参赛团队进行审核。各高校校赛竞组委对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关支持。

参赛团队报名成功后，竞赛合作企业会及时开通竞赛平台账号，选手拿到账号后，即可进入平台进行相关实战活动。

三、实战活动

1. 实战时间

第十五届三创赛于 2024 年 9 月 25 日正式开始报名，团队见此通知，即可报名参加商务大数据分析实战赛；报名后开始实战活动（即 9 月 25 日即可开始），直到国赛前。

2. 实战内容

实战活动要求参赛团队自行选择商业领域相关主题，联系相关企业或通过其他渠道获取相关数据，在竞赛平台上进行分析（除 Office、WPS 等自带数据分析功能的办公软件和 Python 编程外，利用其他第三方数据分析平台得出的分析结果不予认可），按三创赛规则撰写《项目报告书》和演讲 PPT（比赛作品）。

3. 比赛形式

商务大数据分析实战赛仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，按从低到高的次序参加比赛，未参加低一级赛事的团队不得参加高一级赛事。商务大数据分析实战赛校赛与相应的常规赛一起举行；鼓励有条件的省级赛承办单位可以在其统筹下将商务大数据分析实战赛省级赛委托给有条件的高校相对独立举办；商务大数据分析实战赛国赛独立举办。

参赛团队的比赛成绩由答辩现场评委给出。参加各级比赛时需向评委提供完整作品，包括《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版，《参赛团队承诺与说明书》《指导教师承诺书》均需附

在封二、三位置)、演讲文稿(PPT电子版)。小组赛参赛团队答辩时间共15分钟(≤15分钟),其中团队演讲8分钟(≤8分钟),评委提问与参赛团队回答7分钟(=7分钟);终极赛每个参赛团队演讲8分钟(≤8分钟)。

四、评分规则

第十五届三创赛竞赛规则第五十八条规定,总体规则及各评分项目见表1,创业分各子指标项的评分规则内涵及评分依据详见表2。

表1:商务大数据分析实战赛评分规则

评分项目	评分要点	分值
创新	具备了明确的创新点。在研究问题选取、数据采集预处理、数据分析指标选择、数据分析方法使用、数据可视化呈现、分析结果应用等方面至少有一个明确的创新点。	0~15分
创意	进行了较好的、创新性的项目设计和可行性分析。整体设计思路逻辑清晰、完整,分析数据丰富多样、数据和分析指标选择得当,分析方法和可视化呈现明确合理。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方	0~15分

	面的可行性分析。	
创业	参赛项目在商务大数据分析方面做了明显的创业准备（包括进行选题相关领域调研、确定分析思路、联系企业或者通过相关渠道获取数据等）。开展了相应的实战活动，进行了完整的数据分析，完成数据预处理、数据分析挖掘与数据可视化等流程。结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析。能够针对项目选取的研究问题，结合数据分析的过程提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明，并进行相关的实践应用，取得较好的实战成绩和成果。	0~45分
演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15分
文案	提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表通顺清晰，附录充分。	0~10分

表2：商务大数据分析实战赛创业分各二级指标评分规则

二级指标	指标内涵	观测点	评分方式
创业准备 (10分)	选择相关领域开展深入调研，确定选题与分析思路，根据分析需要，自行联系相关企业或者通过其他渠道获取数据，完成创业前准备。	观测点在项目报告书以及思睿智训提供的商务大数据分析实战数据报告中综合体现。	现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的实战数据报告进行综合评分。 (0~10分)
创业过程 (20分)	进行数据分析，完成数据预处理、数据分析挖掘与数据可视化等流程。分析过程中能够结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析，并将分析结果进行准确美观的可视化呈现。		现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的实战数据报告进行综合评

			分。 (0~20分)
创业业绩 (15分)	能够针对项目选取的研究问题，结合数据分析的过程提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。并针对分析结果开展了一定的实践应用，参赛团队需要针对应用效果提供相应的佐证材料。		现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的实战数据报告进行综合评分。 (0~15分)

五、注意事项

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛团队进行评比；

2. 参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛选手本人承担；

3. 参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息或与事实不符的证据、材料等内容；

4. 每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等情况，取消参赛资格；

5. 参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

6. 因三创赛组织、管理和收集服务的参赛团队成员的姓名、联

系方式、团队 ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用；

7. 参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件；

8. 参赛团队自将参赛资料送交大赛竞组委之日起，即许可大赛竞组委可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种方式向社会展现。

六、竞赛平台介绍

比赛使用思睿智训新商科大数据商业智能实训平台（）。系统前台首先可以选择对应的课程，选择第一个《三创赛商务大数据分析实战赛练习》课程进入，如图 6.1 所示。



图6.1新商科大数据商业智能实训平台首页

进入课程之后，是具体的教学管理页面，也是开展实训的空间，可以根据实训项目开展实验，掌握平台各个功能模块的操作与应用。教学管理具体包括实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块（如图 6.2 所示）。学生可以通过“实训平台”入口进入到新商科大数据商业智能实训平台进行实操。

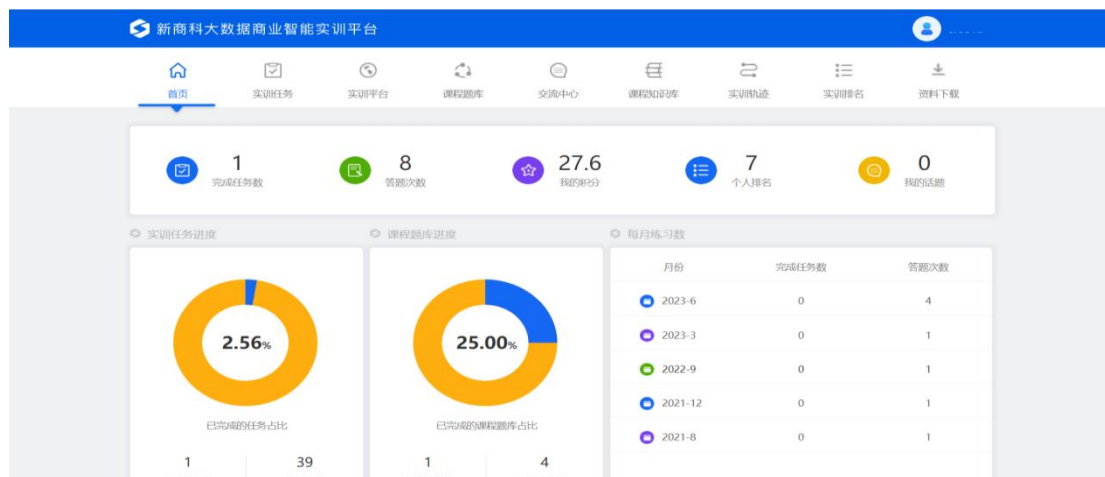


图6.2教学管理系统

新商科大数据商业智能实训平台的系统首页包括搜索、新建、用户操作三个功能，并包含数据门户、数据连接、数据准备、数据挖掘、分析展现、资源发布、公共设置、系统运维等功能模块，具体内容如下：

1.系统首页

新商科大数据商业智能实训平台系统首页主要包括搜索、新建、用户操作三个功能，以及侧边栏和首页主窗口各个功能模块的集中展示（如图 6.3 所示）：

（1）搜索：搜索采用全文检索引擎，是指在创建的索引中通过检测资源 ID、名称、别名、描述和内容这五个字段的信息以找出符合搜索条件的资源。

（2）新建：作为“自助仪表盘、透视分析、即席查询、自助数据集、原生 SQL 数据集”的创建入口之一。

（3）用户操作：包括登录二维码、我的设置、用户日志、系统监控、联机帮助、关于、注销。



图6.3新商科大数据商业智能实训平台系统首页

2.数据门户

数据门户是对平台所有内容的汇总，用户通过资源发布功能发布主题浏览后，可以进入报表浏览界面进行浏览。该功能下包含通过资源发布功能发布的资源案例效果、功能演示，以及我的空间三个子功能（如表 6.4 所示）。

（1）案例效果：内置 10 余个经典项目案例，包含企业设备监控中心，房产信息平台、金融服务贷款监测、银行信用卡业务分析平台、智慧旅游数据中心、电信运营投诉展示、全国汽车销量分析、热销私家车销量大屏等。内置案例中各模型的数据来源是平台中内置的示例数据源，每个案例支持元数据分析，包括影响性分析和系统分析。可视化图表可以导出 HTML、PNG、PDF、Word、Excel。

（2）功能演示：平台的各个功能模块的演示。包含自助仪表盘、探索分析、即席查询、电子表格、数据采集、数据挖掘六大模块，以及每个模块下各个二级功能。

（3）我的空间：可以查看用户收藏的案例以及分析报表。



图6.4新商科大数据商业智能实训平台数据门户

3.数据连接

数据连接是建立各种数据库、文件到系统的连接，为后续处理和分析提供数据支持。数据连接界面展示支持的数据源，用户根据需要选择相应的数据源进行连接（如图 6.5 所示）。

(1) 数据连接：支持本地数据库、关系数据库、多维数据库、NoSQL 数据库。其中，本地数据库包含本地文件、Java 数据源；关系数据库包含 Oracle、MySQL、星环、IMPALA、DB2、PostgreSQL、MSSQLServer、HANA、SparkSQL 等 40 余种数据库；多维数据库包含 SAP、Mondrian、SQLServer2000 等 10 余种；NoSQL 数据库包含 MongoDB 和 Tinysoft。

(2) 我的空间：可以查看用户的数据连接情况。

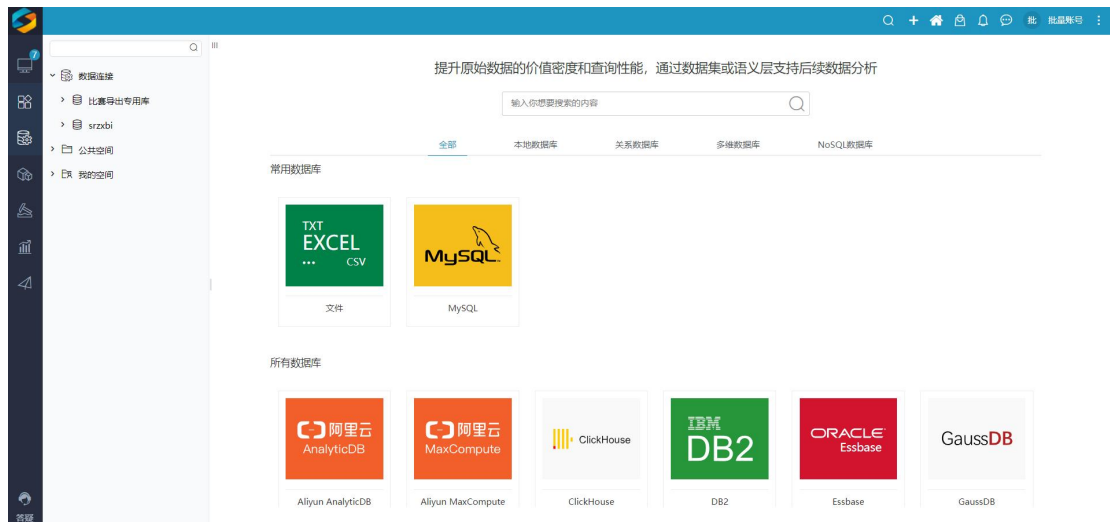


图6.5新商科大数据商业智能实训平台数据连接

4.数据准备

数据准备阶段包含从原始数据到形成最终数据集的所有操作，包括：表、数据清洗和转换、语义层定义以及数据集定义（如图 6.6 所示）。

（1）自助 ETL：代替传统的 SQL 语句和储存过程，使用可视化流程设计模式实现数据处理，大大降低了数据处理的难度，让业务人员也能介入到数据处理环节。

（2）业务主题：根据不同数据创建业务主题，对数据源中的表、视图等主体，依照业务分析主题的需要，封装成不同的业务主题。

（3）数据集：报表人员可以对各类查询进行定义、管理，是定义报表和图形的基础。包括自助数据集、可视化数据集、原生 SQL 数据集、存储过程数据集、Java 数据集。

（4）抽取监控：数据集抽取状态监控、ETL 功能监控管理。



图6.6新商科大数据商业智能实训平台数据准备

5.数据挖掘

数据挖掘是平台进行大数据分析的核心模块，平台为用户提供直观的流式建模、拖拽式操作和流程化、可视化的建模界面，以及大量数据预处理操作。平台内置了多种实用的、经典的机器学习算法，将大数据分析 with 商业智能平台实现了完美整合。用户只需要拖拽和组合各种数据源、数据预处理操作、机器学习算法、训练、预测和评估组件（如图 6.7 所示），即可完成复杂的机器学习任务。因此该平台可轻松地帮助企业快速把机器学习技术应用到业务系统中。

（1）实验管理：机器学习，可视化、零编程的挖掘建模。在机器学习管理项目列表中，用户可以对任意一个项目进行编辑和删除。此外，用户也可重新创建新的机器学习案例或者文件夹，新建后的机器学习案例或者文件夹会出现在项目列表中。该平台是以项目为管理单位，每个项目下可以有一个或者多个 workflow/实验案例，一个 workflow 对应一个实验建模流程。而每个 workflow 的构建基本包含了数据源、数据预处理操作、算法等组件，组件可以从左侧组件区域拖拽到 workflow 画布区域，构成 workflow/实验建模流程。

（2）服务管理：便捷简单地对服务进行监控，随时了解服务运

营状态。

(3) 模型管理：统一管理机器学习实验训练生成的模型。实现对模型的集中管理，与商业智能平台完美整合，使商业智能平台拥有数据挖掘的功能。

(4) 自定义模块管理：管理自定义模块。

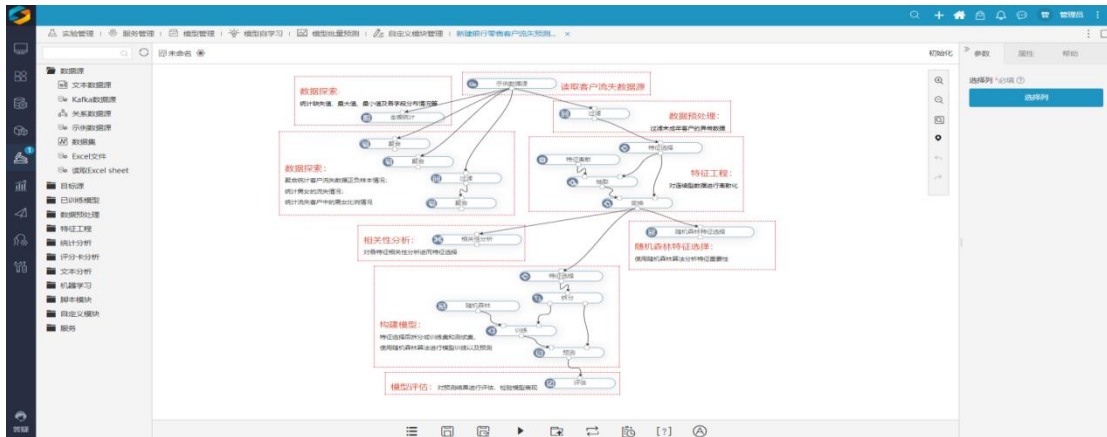


图6.7新商科大数据商业智能实训平台数据挖掘

6.分析展现

数据分析展现为用户提供多种可视化效果，包括数据可视化、模型可视化和模型评估结果可视化。将数据进行可视化的图形展现，丰富的图形和表格，帮助用户制作便于分析理解与决策的分析报告（如图 6.8 所示）。

(1) 自助仪表盘：用户以“所见即所得”的操作，快速完成适配 PC 和 APP 的报表或仪表盘（如图 6.9 所示）。

(2) 透视分析：类 Excel 透视表的方式，任意拖拽字段到行区、列区、度量区、待选列、过滤条件区域等，并且支持多维度，多角度钻取、切片、条件筛选、排序、告警、图表联动、复杂逻辑计算等操作。

(3) 即席查询：可以查询明细数据及明细数据导出，通过简单的鼠标勾选字段与拖拽条件字段快速获得所需要的数据，并提供聚

合计算、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。

(4) 更多分析：支持仪表分析、多维分析、Web 链接。



图6.8新商科大数据商业智能实训平台分析展现



图6.9新商科大数据商业智能实训平台自助仪表盘

7.资源发布

资源发布是指将目录及报表资源发布到各种设备的浏览界面中，以保证用户通过不同终端设备可以浏览到其关心的资源展现，同时实现各级别的用户登录系统看到不同的浏览界面展现（如图6.10所示）。

(1) 电脑主题：将目录及其资源发布到电脑/大屏，使资源在电脑/大屏的浏览界面中可见，以便实现各级别的用户在电脑/大屏

登录门户后看到不同的资源展现。

(2) 平板主题：将目录及其资源发布到平板，使资源在平板的APP中可见，以便实现各级别的用户在平板APP上登录门户后看到不同的资源展现。

(3) 手机主题：将目录及其资源发布到手机，使资源在手机的APP中可见，以便实现各级别的用户在手机APP上登录门户后看到不同的资源展现。



图6. 10新商科大数据商业智能实训平台资源发布

七、数据资源整理

参赛团队自行联系相关企业或者通过其他渠道获取数据，以下为竞赛合作企业整理的部分数据网站列表和数据采集工具，仅供参赛团队参考。

表7-1：数据网站列表

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
1	国家统计局	https://data.stats.gov.cn/	可以查找到所需要的最全面最权威的数据信息，了解最新的数据法规及制度。
2	中国统计信息网	http://www.tjcn.org/	上面汇集了海量的各级政府各年度的经济和社会发展统计信息，可在上面找到统计年鉴、统计分析、主要统计指标排行等。
3	数据世界	https://ourworldindata.org/	可以根据话题检索世界范围内的历史数据，还能自选国

			家、导出数据和图片，网站还有很多关于人口、环境、书籍等多个领域的的数据研究报告。
4	香港数据 中心	https://data.gov.hk/en/	该门户网站数据集由不同的政府部门和公共/私人组织提供。可以免费用于下载，分发，复制，重复使用或链接等。
5	欧盟数据 门户	https://data.europa.eu/en	欧盟数据开放平台中的数据库包括地理、统计、气象数据，以及来自公共资金研究项目的数据和数字化图书等。
6	澳大利亚 国家开放 数据中心	https://data.gov.au/home	这是澳大利亚开放式数据信息门户，可以在这个网站查找，访问和反复使用公共数据。
7	美国政府 开放数据	https://data.gov/	美国政府开放数据门户网站，提供各种类型的开放数据。
8	科学数据 银行	https://www.scidb.cn/	通用型科学数据存储库，无需下载，即可获得多种数据集。
9	世界银行	https://data.worldbank.org	免费并公开获取世界各国的发展数据。
10	新华社全 球经济数 据	http://dc.xinhua08.com/	主要介绍的是各国家宏观经济指数等。
11	中财网	http://data.cfi.cn	包括股票、基金、外汇、黄金、宏观数据等多种数据。
12	中国互联 网络信息 中心	http://www.cnnic.net.cn/	查询互联网网络相关的调查报告。
13	镝数据	https://www.dydata.io/	国家统计局创办，统计了我国经济民生等多方面数据。
14	CEIC	https://www.ceicdata.com	精确查找多个国家地区的GDP、CPI、进出口等宏观经济数据。
15	艾瑞网	https://www.iresearch.cn/	各个行业的报告、白皮书等内容
16	199IT	https://www.199it.com/	互联网数据平台，涵盖新兴产业、电商互联网、移动互联网等数据及分析报告。
17	Statcount er	https://gs.statcounter.com/	可以看到各浏览器、软件以及APP等的市场份额数据，可以按照区域、平台划分，也可以相互对比。

18	INSEE数据	https://www.insee.fr/en/accueil	主要统计欧洲国家的经济数据。
19	Tushare数据	https://tushare.pro	数据内容包含股票、基金、期货、债券、外汇、行业大数据，同时包括了数字货币行情等区块链数据的全数据品类的金融大数据平台，使用Python、R等语言进行爬取。
20	同花顺数据中心	http://data.10jqka.com.cn/	股票数据。
21	清博指数	https://www.gsdata.cn/rank/wxrank	提供各类新媒体平台的榜单数据，各种研究报告、数据报告、舆情报告及行业热点。
22	IT桔子	https://www.itjuzi.com/	可查询各种创投数据，包括风险投资、收购、竞争情报、细分行业信息、产品信息数据等内容。
23	新榜	https://www.newrank.cn/	查看新媒体数据。
24	数据堂	https://www.datatang.com/	数据堂专注于人工智能数据服务，致力于为全球人工智能企业提供数据获取及数据产品服务，实现数据价值最大化，推动人工智能技术、应用和产业的创新，能够提供一定的数据。
25	发现报告	https://www.fxbaogao.com	信息技术、化石能源、金融、医药生物、电子设备、文化传媒、建筑建材、基础化工、食品饮料、有色金属、交运设备、农林牧渔、家用电器、休闲服务纺织服装、钢铁、机械设备、国防军工、交通运输、公用事业、房地产、商贸零售、电气设备、轻工制造。
26	蝉妈妈	https://www.chanmama.com/	抖音数据、小红书数据。
27	有米有数	https://youshu.youcloud.com/	短视频+直播带货的广告投放数据。
28	行行查	https://www.hanghangcha.com/	各行业数据。
29	数位观察	https://www.swguancha.com/	提供线下数据，包括城市数据、客群数据、商业业态数据等。

30	艾媒智库	https://data.iimedia.cn/	艾媒数据中心划分了524个垂直行业，包含5000多个数据主题、超3.7亿条数据，研究领域包含交运物流、金融行业、房地产、电子商务、媒体与广告、零售和贸易、能源和环境服务、农林牧渔、化工和原料、健康与制药、电信行业、IT行业及战略性新兴产业等。
31	搜数网	http://www.soshoo.com/index.do	商业数据检索网站（注册收费获取数据）。
32	前瞻网	https://www.qianzhan.com/	具有三大数据库：前瞻数据库、前瞻眼（上市企业库）、数据图表库（需要购买服务）。

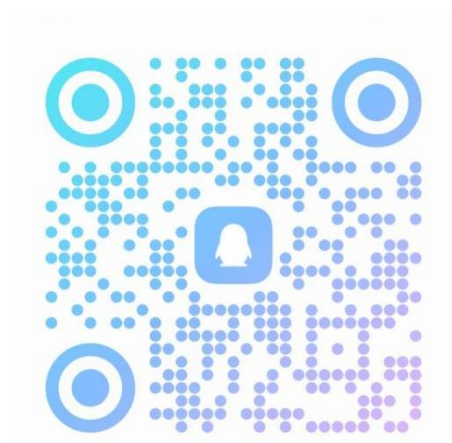
表7-2：工具类列表

序号	工具名	网址	介绍
1	八爪鱼采集器	https://www.bazhuayu.com/	八爪鱼采集器是一款全网通用的互联网数据采集器，模拟人浏览网页的行为，通过简单的页面点选，生成自动化的采集流程，从而将网页数据转化为结构化数据，存储于EXCEL或数据库等多种形式。并提供基于云计算的大数据云采集解决方案，实现数据采集。是数据一键采集平台。
2	标贝易采	https://www.data-baker.com/dataTool/ecai	标贝易采是一款集语音、图像、视频采集为一体的数据采集工具，任务灵活，可实现多种复杂类型项目的采检验全栈式服务及解决方案。
3	后羿采集器	https://www.houyicaiji.com/	基于人工智能技术研发网页采集软件，只需输入网址就能自动识别采集内容。
4	集搜客	https://www.jisouke.com/	免费网页数据抓取工具，网络爬虫。直观点选免编程爬虫。
5	火车采集器	http://www.locoy.com/	网页采集软件，互联网数据抓取、处理、分析，挖掘软件，可以灵活迅速地抓取网页上散乱分布的数据信息，并通过一系列的分析处理，准确挖掘出所需数据。
6	简数采集器	http://www.keydatas.com/	简数采集器不仅提供网页文章全自动采集、定时采集、定时

			自动导出发送等基本功能，还创新实现了智能识别和鼠标可视化点选生成采集规则（不用手写规则）、书签采集等特色功能，可自定义采集互联网的公开数据，支持按关键词采集。
--	--	--	---

八、联系方式

1. 大赛竞组委秘书处咨询总客服。
2. 比赛交流官方 QQ 群：后续比赛培训、通知等信息获取以及比赛交流等内容可以加入三创赛商务大数据分析赛道官方 QQ 群（QQ 群号码：417456548）。



3. 竞赛网站：赛事相关内容可以访问三创赛官网进行查看：
www.3chuang.net。
4. 微信公众号：关注三创赛商务大数据分析实战赛官方合作企业思睿智训官方微信公众号获取比赛最新信息。



5. 联系相关老师进行赛事沟通。

任老师：18957959585

郑老师：13305892865

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

商务大数据分析实战赛专家组

2025年2月20日